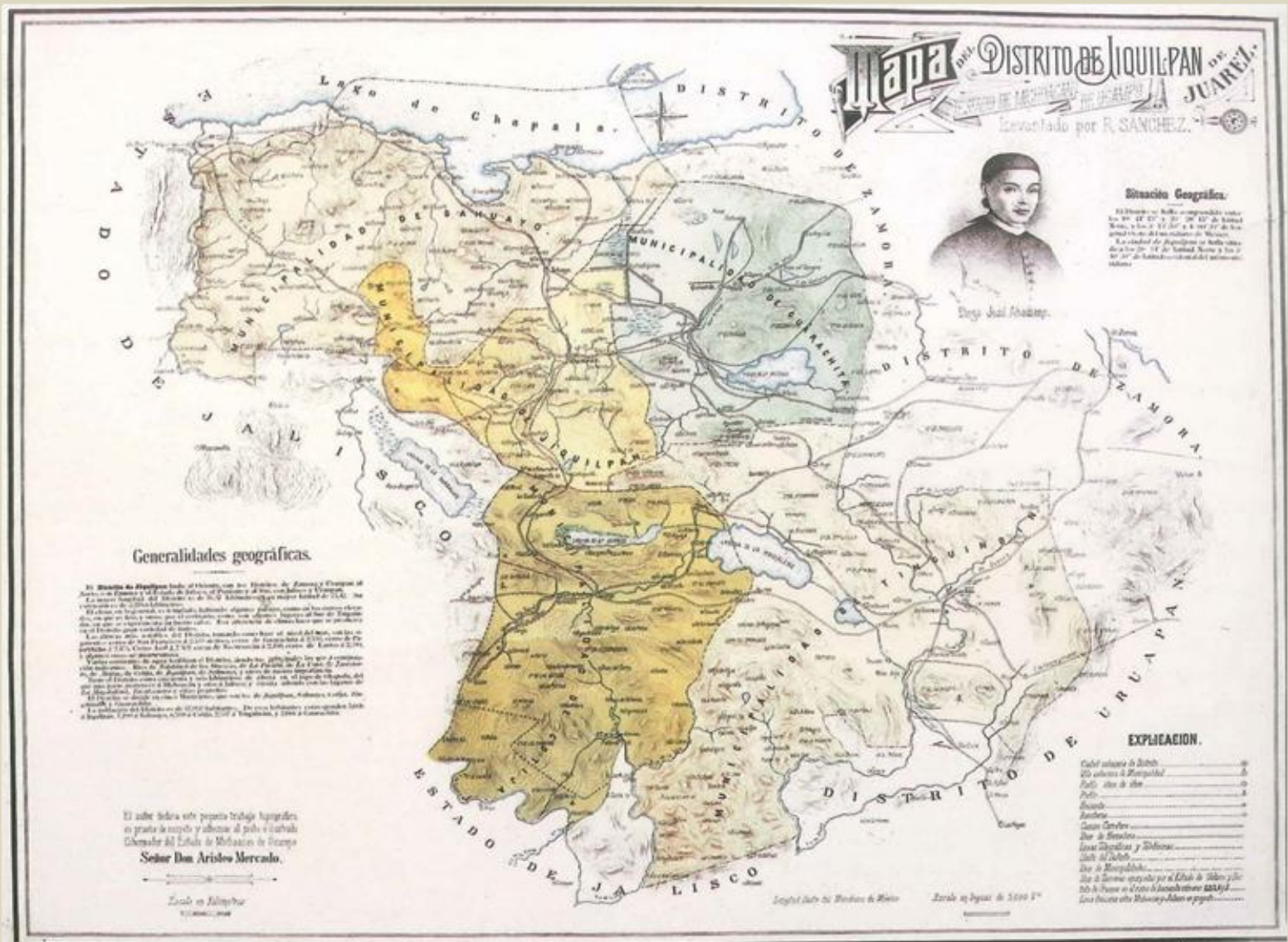


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

➡ **ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL**



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- | | |
|--|---|
| -Georgina Arévalo Pacheco | -María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas |
| -Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez | -Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges |
| -.Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas | -Belén Téllez Ortiz |
| -Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas | -Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez |
| -Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez | -Guillermo Vargas Uribe |
| -Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas | - |



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/

E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)

E-mail: carlos.urquiza@umich.mx

Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support

Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.

Sitio: www.greendatacenter.umich.mx

E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHUACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta

Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo

Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes

Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindin/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521-1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

Denisse Ortiz Ojendi¹, Rogelio René Hernández Téllez²

Resumen

La industria automotriz en México es un pilar fundamental para la economía nacional, destacándose por su capacidad de generar empleos, atraer inversión extranjera y fortalecer la innovación tecnológica. México se posiciona, como el séptimo productor mundial de vehículos, con una importante red de plantas automotrices en estados como Guanajuato, Aguascalientes, Puebla, Coahuila y el Estado de México. Además, es el principal proveedor de autopartes y vehículos para Estados Unidos, lo que representa su gran importancia en el comercio internacional.

Las ventajas competitivas del país han sido fundamentales para su crecimiento, entre sus ventajas destacan su ubicación geográfica, mano de obra, los tratados de libre comercio que forman parte fundamental de su crecimiento sostenido. Este sector ha tenido un notable desarrollo colocando a México como uno de los principales exportadores globales.

Palabras clave: Industria automotriz, producción de vehículos

Introducción

El sector automotriz ha sido de gran importancia para el desarrollo de México. Se ha convertido en un factor fundamental de apertura externa y reconversión industrial. Los planes para su desarrollo se han enfocado en captar inversión extranjera directa (IED) y dar libertad a los estados para atraer inversiones a su territorio, sin necesidad de permiso federal (Breton M, F G y Sanchez J, I L, 2011)

México se ha convertido en un participante importante de la industria automotriz siendo uno de los principales países productores a nivel mundial y trayendo consigo diversas aportaciones dentro de la economía nacional, este sector ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, posicionando a México en el séptimo lugar del volumen de producción a nivel mundial, todo esto gracias a diversos factores como su ubicación

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 2009736g@umich.mx

² Profesor e Investigador de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: rogelio.hernandez@umich.mx